

中華民國 106 年 09 月 13 日

## 私立育達高級商業家事職業學校教職員公差返校報告表

育商教字第 號

單位	教務處	職稱	專任教師	姓名	洪美玲	公差奉准文號	106.09.01 育校字第 1123 號
公差時間	106 年 9 月 12 日 13 時 00 分至 106 年 9 月 12 日 17 時 00 分止		帶領學生	0 人			
公差事由	「2017 教師赴公民營機構廣度研習」						
建議或處置	<p>由策略聯盟學校-醒吾科技大學所舉辦，共有六個場次，意在強化產學互動與合作以減少學用落差，主要執行人是國際商務系李國豪主任。</p> <p>本次所參訪的企業是「太肯運動科技/達摩媒體/紅門互動」，位於南京東路四段，離育達高職校區很近，可算是在地企業，藉由本次的廣度研習和該達摩媒體林合政執行長、行銷業務總監李佳倩小姐、紅門互動陸頌明先生有所互動交流。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 太肯運動科技：是一家結合口碑廣告與運動襪產品的運動科技公司由三位不同背景(美工、技術、行銷)的年輕人合夥創立，曾多次租借育達校區場地舉辦活動。</li> <li>● 達摩媒體：致力於社群廣告與口碑的操作，掌握移動的人群，創造溝通的價值，亦參與本次世大運的社群行銷，並大獲好評。</li> <li>● 紅門公司：是專注於「電商 x 廣告 x 大數據」領域的新創公司，跨平台電商數據分析平台「EagleEye 鷹眼數據」，提供動態數據分析工具，幫店家、購物平台 PM 掌握商品管理。</li> </ul> <p>未來可合作的面向：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、職場達人高峰會：可邀請行銷業務總監李佳倩小姐蒞校講座，李總監是醒吾高中普通科、輔仁大學大眾傳播系畢業，對於社群行銷的運作相當有經驗，亦參與本屆世大運的社群行銷。</li> <li>2、業師協同教學：可針對於電子商務大數據分析與應用、網路社群行銷、網頁設計等業界實戰經驗的傳授。</li> <li>3、教師產學合作：可再進一步舉辦企業參與或公民營自辦研習，達到強化產學互動與合作，以減少學用落差，並有助於教師產業專業的提昇。</li> </ol>						

參訪相關照片如下：



相關連絡資訊如下：

 <p>國際商務系 副教授兼任系主任 <b>李國豪</b> 經濟學博士</p> <p>手機：0963008158 電話：(02)2601-5310 # 2420 Email: 091058@mail.hnu.edu.tw 24452 新北市林口區粉寮路一段101號</p> 	 <p>林合政 執行長 adam@dotmore.com.tw Adam   0922-114-841</p> <p>連摩媒體股份有限公司 105台北市南京東路四段126號11樓B室 TEL : 02 2570-8111#2102   FAX : 02 2577-9111 GUI NO. 28224038</p>	 <p>李佳倩 行銷業務總監 Business Director wing@bloggerads.net Wing Lee   +886 972-963-636</p> <p>連摩媒體股份有限公司 105台北市南京東路四段126號11樓B室 Rm. B, 11F, No.126, Sec. 4, Nanjing E. Rd., Songshan Dist., Taipei City 105, Taiwan TEL +886 2 2570-8111 #2201 FAX +886 2 2577-9111 GUI NO. 28224038</p>
---	--	--

出差人	組長	主任	校長
洪美玲			