

商業概論 科單元教學活動設計

單元名稱	有店鋪經營型態	教學年級	一年級			單元區分	第一冊
教材來源	多元收集	演示教師	曾鈺茗	編擬教師	曾鈺茗	教學時間	50 分鐘
教學研究	甲、教材分析： 1、商業概論課本 2、網路資料收集 3、電視廣告 4、報章雜誌						
	乙、學生學習條件分析： 1、班級氣氛活潑。 2、學生對時下的有店鋪商店已有基本的知識及概念。						
	丙、教學聯繫： 教師共同研討教學方法與教授過程，以最生動活潑方式，提供最佳教學方案，協助學生達到理論與實務並重的教學目標。						
教學方法	講述教學、討論教學、評量法。						
教學資源	龍騰商業概論課本及補充題本、教學光碟。						
	單元目標			具體目標			
	一、認知方面 零售業對消費者的重要性 有店鋪的商品銷售的重要性 有店鋪對企業、社會、國家的重要性			透過零售業滿足消費者的需求及教育消費者 透過有店鋪使企業獲利及提高企業的競爭力 推動社會經濟的發展			
	二、技能方面 針對不同有店鋪的經營型態，能了解如何經營零售商店			能將理論與實務配合，針對不同有店鋪的經營型態，能了解如何經營零售商店			
	三、情意方面 了解有店鋪的經營型態在生活中的重要性			將有店鋪的經營型態融入生活之中，成為生活的一部份			

私立育達高職日間部教學觀摩教案表

商業概論科單元教學活動設計

時間分配	節次	教學重點				
		1 便利商店、超級市場、量販店、百貨公司				
達成目標	時間(分)	教學活動		教學方法	教具	備註
		教師活動	學生活動			
	5	<p>壹、準備活動</p> <p>一、課前準備</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.詳閱單元教材與相關資料。 2.編寫本單元教案。 3.網路資料、報章雜誌收集。 <p>二、課間準備</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.教材準備就緒。 2.資料收集完成。 <p>三、引起動機</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.請學生說出曾經去過的零售商店？ 2.請同學說出便利商店、超級市場、量販店、百貨公司的不同點 <p>四、決定目的</p> <p>教師點出今天的上課主題，並說明學習重點</p> <p>貳、發展活動</p> <p>一、教師說明便利商店、超級市場、量販店、百貨公司的意義、目的、功能及經營方式</p> <p>二、教師說明這四種經營方式的比較</p> <p>參、綜合活動</p> <p>一、課本試題評量及解說</p> <p>二、教師提醒同學預習下次課程。</p>	<p>預習單元內容</p> <p>學生認真說明購物經驗</p> <p>學生認真聽講</p> <p>學生認真聽講、並做筆記</p> <p>學生用心評量、並做筆記</p>	<p>討論法</p> <p>講述法</p> <p>講述法</p>		