

三 91 計算機應用作業評語表

產品秀拍攝與後製

一、 拍攝時間：106 年 10 月 3 日

二、 拍攝場影：教學大樓與外側公園

組別	主題	組長	成員	攝影組	後製組	分數	評 語
NO1	手錶 (1:27)	35 王 ○	03 吳○怡 02 張○瞳 17 廖○婷 28 陳○伶 14 王○晴	廖○婷	陳○伶 王 ○	93 分	1.能開片頭及 Model 介紹，但字幕宜再美化。 2.鏡頭能利用跳接串場，且走秀策劃較具巧思。 3.能利用動靜態秀串接，整體視覺效果佳。 4.片尾字幕停留時間不足，以致無法清楚顯示訊息。
NO2	抱枕 (2:09)	11 陳○綦	19 張○瑄 13 林○帆 20 林○蓓 06 江○琦 16 賴○淳	陳○綦	陳○綦	91 分	1.開場片頭能充分利用相關範本編輯。 2.鏡頭能靜態平面照片開場介紹主秀產品，再搭配串接動態秀，且轉場與相片平移效果佳。 3.若能注意拍攝時的解析度品質，整體視覺效果會更佳。 4.片尾字幕未完成，以致無法顯示訊息，實屬可惜。
NO3	鞋子 (2:01)	15 顏○芮	09 方○慈 07 陳○凱 21 涂○豪 04 李○勳 01 盧○洋	方○慈	盧○洋 顏○芮	76 分	1.開場片頭較無巧思，字幕運用需再強化。 2.若能注意拍攝時的解析度品質，整體視覺效果會更佳。 3.Model 介紹，字幕編輯略顯草率。 4.走秀策劃較為普通，且最後一段影片呈現變形。 5.子母畫面應用，可再精緻化。

組別	主題	組長	成員	攝影組	後製組	分數	評語
NO4	手機 (1:11)	24 張○晴	30 鄭○ 31 簡○倫 32 陳○妍 37 馬○芸	簡○倫	張○晴 簡○倫	87 分	<ol style="list-style-type: none"> 1.開場片頭較無巧思，但能以平面照片開場，有 Model 介紹。 2.雖有產品介紹字幕，但效果宜再美化。 3.影片拍攝視角，若能利用平視，輔佐加上特寫，整體視覺效果會更佳。 4.走秀策劃較一般，但影片剪輯乾淨俐落，若片尾結束時再加點創意，會更棒。
NO5	水壺 (1:22)	22 許○翎	23 沈○芳 29 高○煊 36 洪○需 38 潘○璇	許○翎 高○煊	沈○芳 高○煊	91 分	<ol style="list-style-type: none"> 1.開場能善用拍攝時的環境特色，且走秀策劃別具巧思。 2.鏡頭能以產品為主軸，延伸至產品的特色，且以俏皮的拍攝手法，使整體影片視覺效果佳。 3.能利用動靜態秀串接，整體視覺效果佳。 4.若能注意拍攝時的解析度品質，並加上 Model 介紹，會更棒。
NO6	口紅 (1:45)	08 王○婷	18 呂○昕 25 林○蓁 27 黃○瑜 05 陳○靜	王○婷	林○蓁	89 分	<ol style="list-style-type: none"> 1.開場片頭能充分利用相關範本編輯。 2.鏡頭能以動態秀為主軸，利用子母畫面帶出產品特色。 3.影片拍攝視角，若能利用平視，輔佐加上特寫，整體視覺效果會更佳。 4.片尾結束時有多重畫格，較無法突顯產品與人的協調性。
NO7	包包 (1:21)	10 卓○恩	34 陳○蓉 33 謝○郁 12 馮○琳 26 施○樺	卓○恩	陳○蓉 卓○恩	87 分	<ol style="list-style-type: none"> 1.開場片頭以 Model 為介紹主軸，較不能突顯產品秀的特色。 2.靜態平面照片別具巧思，但動態秀部分比例過低，較無法符合拍攝時的要求，實屬可惜。 3.素材間的轉場效果佳，能有效提昇整體視覺效果。 4.片尾字幕別具巧思，能清楚顯示訊息。