

# 臺北市私立育達高職 102 學年度第 2 學期教師赴企業界訪視報告

教師基本資料				機構基本資料			
人事編號	2906	學期編號	86	機構名稱	華碩聯合科技股份有限公司		
教師姓名	洪美玲			受訪人姓名	陳進展	職 稱	企劃部經理
職 稱	專任兼導師			地 址	台北市北投區中央南路二段 37 號 3 樓之 2		
任教科目	多媒體暨專題製作			電 話	02-28943447#2390		
訪視日期	6 月 11 日			傳 真	02-28931687#2390		

基本資料請務必填寫，內容行數及頁數不限

## 與機構接待人員合影



## 該企業簡介說明：

從一個專業的自有品牌，到行銷全球的國際 3C 品牌，華碩自始至終都堅持不可妥協的品質與創新。在中文命名以「華人之碩」為期許，而英文命名的靈感則來自希臘神話中的天馬「PEGASUS」，代表著華碩永不懈怠、追求卓越的精神。

華碩的品牌基礎，是來自華碩 DNA 的四大核心價值：「華碩五德」、「崇本務實」、「精實思維」、「創新惟美」。

華碩電腦股份有限公司創立於 1989 年，為全球最大的主機板製造商，並躋身全球前三大消費性

筆記型電腦品牌。2012 年獲得全球專業媒體與評鑑機構共 4,168 個獎項的肯定。2011 年，華碩開啟追尋無與倫比的全球任務，將精彩創新的品牌精神提昇至更高層次。2012 年發表結合手機、平板、小筆電跨界功能的 PadFone，震撼市場，奠定華碩的精采研發創新實力。現在，更積極布局未來的行動雲端時代，將為世界創造無限可能。

在著重創新與品質之餘，華碩亦投注心力於社會公益、教育文化及綠色環保等方面，並在歐、美、日及台灣本地等國際環保標章上領先取得多項肯定與認證，以設計體貼人性、感動人心的 3C 科技產品為初衷，持續為消費者帶來無與倫比的體驗價值。

華碩榮耀：(一)全球最大・主機板製造商，華碩連續多年蟬聯全球最大主機板製造商，市佔率高達 40%，以創新力與高品質獲得全球使用者一致好評；(二)連續六年・榮獲最佳主機板品牌肯定，全球電腦評論權威網站 Tom's Hardware Guide(THG)，連續六年票選華碩為「全球最佳主機板品牌」；(三)持續創新・永遠領先一步，華碩擁有全球頂尖研發團隊，無論在品質、超頻能力、穩定性、電源效率各方面，華碩都擁有傲人的實績，創下無數里程碑；(四)永遠第一・領先開創全新技術，華碩是全球第一個支援 Serial ATA、AGP8X、超越 3.0 GHz 的 Intel® P4 處理器、Hyper-Threading Technology、Intel® Core™ 2 處理器與 Windows Vista™ 的主機板廠商。

## 訪視重點：

### 一、瞭解產業型態、如何因應時空變遷，永續經營

陳經理表示：華碩電腦在 1989 年雖以主機板製造起家，但在董事長施崇棠的領導下，開拓筆記型電腦與智慧型手機市場，皆有亮麗的成績表現，而這都要歸功於堅強的研發團隊與企業員工的努力和高度的向心力，所以 ASUS 的企業氛圍是親和的，同仁們的員工福利與工作職場很親民，不侷限在辦公桌前，可機動式的在辦公大樓各空間辦公或舉行小組會議，以創造出更具人性的科技產品。

「人」是企業營運的基石，而華碩人所呈現的品格特質，正是華碩得以揚名全球的重要關鍵。「華碩五德」——謙、誠、勤、敏、勇，形塑了以道德為本的企業文化，不僅是該公司擇人的條件，更是在評量員工表現時的重要指標。而每一年華碩人亦要先以此自我評量，且正式納入企業績效評等中。讓同仁可隨時瞭解自己的工作態度，用以創造最佳的表現。

### 二、企業文化與用人思惟

<p>華碩以持續不斷的創新與精湛獨到的美學語彙，來創造獨一無二的數位生活體驗。(一)透過永不間斷的創新，追求科技與美學的完美；(二)設身於客戶的立場，感其所感、求其所求，創造更多的價值與體驗；(三)秉持紅/綠燈式互動思考，激發更多的創新、追求磐石般的品質。</p>
<p>綠燈式的思考，是將所有的想法與創意匯聚、激盪以得到最佳的方案；紅燈式的思考，則是隨時質疑、挑戰以找出問題的根本原因，並且求得解答。透過創新的思考與實驗，並且視客戶需求為優先，華碩就能持續開發出具有創意、人性化與實用性的產品，提升客戶體驗。</p>
<p><b>訪視心得及建議：</b></p>
<p>能參訪到一間上市且具國際品牌的公司，是非常榮幸與開心的，這一次在商管群科的安排下參訪華碩 ASUS 企業，企劃部陳經理及其團隊親切的招待下，充分感受到華碩企業親和的文化。這一系列的參訪中，除了參觀到公司鮮少開放給外人與員工觀看的實驗室，還體驗了幾款最新的筆電與智慧型手機，其中最為羨慕的當屬員工餐廳的多元、平價與休閒空間的用心。</p>
<p>陳經理說明，當初施董事長在興建這一棟大樓時，即以員工的休閒與活動空間為考量，在食的面面更是設想周到，讓員工能不必為中午吃什麼而煩惱，自然能專心於工作事務上。</p>
<p>華碩企業的徵才資訊很透明，直接在該官網即時公告，職缺非常多元，其中高職資處科的學生可挑戰的職缺有：兼職網站助理、行政工讀生、助理管理師；其職缺條件大致可歸納為：1、積極、細心，具有責任感與組織力；2、熟悉基本的 html 和 css 語法；3、具備 photoshop 修圖技能；4、熟</p>
<p>word、excel、powerpoint、outlook 的操作；4、簡報技巧。</p>
<p>建議：大致上資處科課程所學可符合企業徵才需求條件，但在事務處理的工具軟體中 outlook 是可考慮納入教學的，另外，網頁設計人才的培育上，建議可分組加深課程所學如：html 與 CSS 語法。專題製作課程雖可統整三年所學的課程技能應用，但可考慮公開簡報發表，以增進企業所需的簡報技巧與經驗。</p>