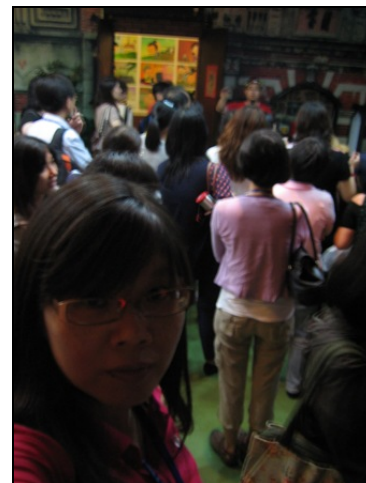


臺北市私立育達高職 101 學年度第 2 學期教師赴企業界訪視報告

教師基本資料				機構基本資料			
人事編號	2906	學期編號	86	機構名稱	邱氏鼎企業有限公司		
教師姓名	洪美玲			受訪人姓名	邱義榮	職 稱	總經理
職 稱	專任兼導師			地 址	新北市土城區自強街 31-2 號		
任教科目	多媒體暨專題製作			電 話	02-22680601		
訪視日期	6 月 14 日			傳 真	02-22691963		

基本資料請務必填寫，內容行數及頁數不限

與機構接待人員合影



該企業簡介說明：

牛軋糖創始人為邱彭毓和女士，於 1956 年在台北市博愛路開立「黑松紅豆湯」並兼賣牛軋糖。

秉持「48 小時產銷計畫」，堅持提供給消費者新鮮、高品質的產品。於 1983 年由第二代邱義榮先生

與其妻曾翠娜女士共同推出「小倆口喜餅」。基於「飲水思源」，沒有大黑松就沒有小倆口的觀念下，

正式將「大黑松小倆口」合而為一，這就是牛軋糖與喜餅之統合；並以「廣結善緣、服務眾生」為

公司理念。邱氏鼎企業所創立「大黑松小倆口」56 年的好滋味，持續耕耘提昇品牌定位，從傳統製

造業轉型觀光產業再邁向國際化，目前共設立三座休閒館：牛軋糖博物館、愛情故事館、元首館，

提供民眾免費參觀，以帶動休閒觀光並與產業推升結合。

訪視重點：

一、瞭解產業之轉型、如何因應時空變遷，永續經營。

邱總經理表示：觀光工廠是經濟部於 92 年開始實施之「推動地方工業創新轉型發展計畫」，目的在於協助具有獨特的產業文化，歷史沿革並有潛力及意願轉型的工廠，經由政府輔導改為兼具寓教於樂和增廣見聞功能之觀光景點，大黑松小倆口即是新北市第一家觀光工廠。

在牛軋糖博物館內，除牛軋糖的產製過程、發展歷史，也將博物館內部形塑成「台灣古早味」的風格，像早期的柑仔店、三輪車等等。館內還展出古代訂婚、結婚用品，並將中國婚嫁迎娶應有禮俗介紹給一切講求簡單的現代新人們知道。

總經理邱義榮並聘請專家把從海內外各地蒐集而來的收藏民俗，像是馬車、櫥櫃、門戶、打水機等等都一一陳列出來。不但如此，他希望可以喚起年輕 e 世代的「飲水思源」與「孝親」的中國傳統美德，所以規劃「孝親大道」，藉著歷史演變，提醒大家**以孝為先**。

並表示遊客除了參觀博物館外，更可直接看到公司直接生產喜餅和整個乾淨與機器化的製作流程，讓大家知道企業經營的艱辛。民眾只需一天時間，就可以造訪這具有教育與懷古意義的人文精神之旅，觀光價值精采可期。

二、利用網路開創商業新契機。

網路的弗遠無界，經由社群網站與部落格的口耳相傳，讓這個傳統的食品產業，再次引起波瀾，重啟體驗式行銷與觀光休閒的文創商品商機。

訪視心得及建議：

談到新北市土城區帶給人的第一印象就是工業區，然對觀光工廠的發展，我們卻一無所知，大台北地區近幾年因捷運開通，便利的交通讓土城區開始發展其軟實力，大黑松小倆口、和菓子等傳統食品產業陸續走出不同於已往的產業發展，藉由商管群科中心專題製作分區座談會的安排，來到大黑松小倆口的第一座休閒館-「牛軋糖博物館」參訪，除了知識見聞的增進外，更因總經理邱義榮先生的解說，瞭解其保留傳統，但求新求變的創新經營思維。

此次的參訪心得就是想成就一番事業，必須要具備更多成功的要素，常言「危機就是轉機」，智者看到美好的未來，愚者卻只能自艾怨人。而想讓企業永續經營，就要有不斷求新、求變、不放棄的

精神與態度。但不論如何創新求變，產業本身的本質與傳統是需要重視和保留的，因為這是文化資產，值得延續給下一代，另外善用科技所帶來的便利性並重視企業的社會責任，才能讓企業永續發展，並貼近市民的生活。

而這些理念和價值的探究是育達高職資處科的學生值得學習，並運用在所學專業知識領域裡的。另外，資處科的教學課程中安排有多媒體與專題製作，相信邱氏鼎企業是間可做為素材的觀光休閒與在地文化創意產業公司。

建議：可帶學生一起企業訪視，藉由實地訪談、體驗，深入介紹企業的經營理念與為文化傳承所做的努力，藉此，參加台北市專題式網頁與台灣網界博覽會的比賽，以達專業理論與實務應用相結合。